

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE - Gli outsider d'eccellenza - FIERA MILANO Rho, 17-22 aprile 2018

Al via il 57° Salone di arredo e design più importante al mondo

Mancano solo 5 giorni all'apertura della 57ª edizione del Salone del Mobile. Milano, il palcoscenico più ambito del mondo del design e dell'arredo che torna a calcare le scene dal 17 al 22 aprile con un carnet ricco di novità e appuntamenti per gli oltre 300.000 visitatori attesi provenienti da più di 165 Paesi. Il 2018 è l'anno delle biennali EuroCucina con l'evento FTK (Technology For the Kitchen) e Salone

Internazionale del Bagno, che si svolgono negli anni pari, mentre negli anni dispari è possibile visitare EuroLuce e Workplace3.0. Come sempre, le proposte di EuroCucina e di FTK (Technology For the Kitchen) indicheranno le tendenze e detteranno l'ispirazione: la cucina di domani sarà un luogo interconnesso, multifunzionale, professionale ma pur sempre emozionale. Non da meno il Salone

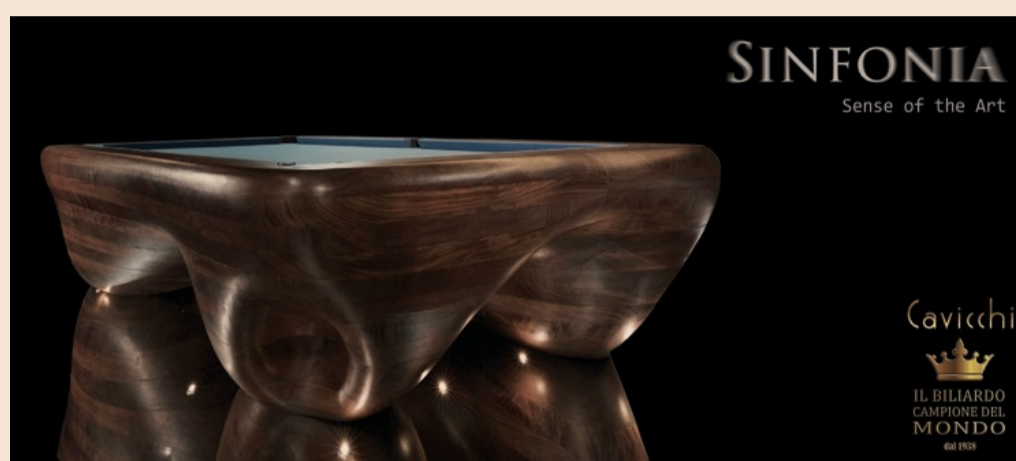
Internazionale del Bagno con un'offerta ampia e di altissima qualità, che risponde alla sempre più importante richiesta di prestazioni sostenibili ma d'eccellenza per il relax. Il SaloneSatellite, l'appuntamento più importante nel mondo del design dedicato ai giovani, accoglierà 650 talenti che presenteranno lavori in bilico tra heritage e contemporaneità, nuove tecnologie e artigianato.

Di seguito sono elencate alcune delle aziende più rappresentative che espongono al Salone nelle diverse specializzazioni: dai biliardi di Cavicchi alla biancheria di Simand e Claudia Barbari, dagli ombrelloni di Scolaro ai divani di Cava e Living Divani, dagli oggetti di design Teckell fino alle aziende di mobili e arredi Dal Segno Design, Gruppo Euromobil, Alivar, Bellotti, Ambiance Italia, Albaplus, Arte Brotto, CLEI.

Salone del Mobile Milano

Icona Luxury, il Biliardo SINFONIA è un esemplare unico al mondo by Cavicchi

Abituata a oltrepassare il limite nella qualità e nel design delle proprie realizzazioni, **Biliardi Cavicchi** si impegna a dare vita alle più ardite visioni per il mondo del luxury, riuscendo a essere precursore e innovatore. **SINFONIA** è l'unico biliardo al mondo realizzato con l'esclusivo legno Boubinga Esotico scavato dal Massimo a prolungata stagionatura naturale, selezionato tra i legnami in assoluto più pregiati al mondo. Di particolare importanza l'essenza utilizzata per il design organico, fonte di accurata ricerca e attenzione da parte di Biliardi Cavicchi che l'ha applicata per la prima volta su un biliardo artistico dando vita e forma materica a un oggetto unico, destinato a diventare icona. Il nuovo concept ideato dall'Architetto **Diego Perusko** e dal Centro Studi e Progetti della Biliardi Cavicchi, mira a identificare in modo assoluto il design come status symbol. Sinfonia è dedicato a coloro che ricercano sempre la propria rappresentazione con il luxury Italian Style esclusivo e unico al mondo.



www.biliardi-cavicchi.it
Salone del mobile.Milano Pad. 2 - Stand D35

Qualità, design e cura nei dettagli caratterizzano ogni divano CAVA

Nel 1960 nel cuore dell'Emilia, dalla passione della famiglia **Campani** per la tappezzeria nasce **Cava**, frutto del continuo rinnovamento nel design e della progettazione che esalta i valori dell'antica cultura artigianale, in perfetta armonia tra tradizione e innovazione. I divani Cava sono interamente costruiti nel laboratorio aziendale da esperti artigiani che lavorano materiali selezionati e pregiati. Le strutture sono realizzate in legno di abete secondo i



capacità di soddisfare qualsiasi richiesta del cliente che può personalizzare dimensioni, rivestimenti e finiture. I pregiati tessuti della ricca collezione sono selezionati tra le migliori tessiture a livello mondiale e i pellami pieno fiore sono tinti in botte e rifiniti a mano per conferirgli luce, profumo e morbidezza unici, oltre alla rara capacità di migliorare invecchiando. www.cavadivani.it
Salone del mobile.Milano Pad. 18 - Stand B10

AMBIANCE ITALIA originali soluzioni d'arredo per vivere la contemporaneità

Qualità, intuito e know-how sono l'eccellente mix che consente ad **Ambiance Italia** e al suo fondatore **Alessandro Paoluzzi** di conquistare il mercato con la produzione e distribuzione in tutto il mondo di sedie, sgabelli, tavoli e complementi studiati per arredare con stile originale e contemporaneo. La filosofia aziendale poggia su valori fondamentali, che si esprimono nei prodotti e nei servizi: la qualità di prodotti accuratamente selezionati, controllati e certificati in ogni fase della lavorazione, la flessibilità nel seguire il mercato e le richieste del cliente e l'attenzione verso i dettagli, i materiali e il design per offrire un prodotto *Made in Italy*. Al Salone del Mobile i visitatori potranno scoprire la nuova collezione nella cornice di uno stand originale e moderno. - www.ambianceitalia.it
Salone del mobile.Milano Pad. 18 - Stand D08



BELLOTTI EZIO: nuove collezioni tra forme sinuose e ispirazioni nordiche

Interprete del *Made in Italy* nel mondo, **Bellotti Ezio** ha visto impegnate tre generazioni nella realizzazione di mobili di lusso, alla continua ricerca di soluzioni creative per soddisfare la clientela più esclusiva. La sua capacità artigianale, radicata nell'alta ebanisteria italiana, le consente di realizzare ambienti eleganti e unici che raccontano lo stile di chi li abita. Al Salone del Mobile presenta le nuove collezioni - nate dalla direzione artistica e dal design dell'Architetto **Giovanni Luca Ferreri** - in particolare la linea **Bel Mondo**, brand del mobile contemporaneo. La collezione 2018 comprende arredi dalle linee sinuose ispirate alle forme



della natura e alla tradizione nordica, con design caratterizzato dalla plasticità del legno, per sentire l'ergonomia con il tatto e con la vista. www.bellotti.it
www.belmondobybellotti.it
Salone del mobile.Milano Pad. 3 - Stand L23 / Pad. 4 - Stand G20

TECKELL, il design contemporaneo incontra l'artigianato italiano

Il design contemporaneo incontra l'eccellenza artigianale italiana ridefinendo il confine tra arte e design. Da queste basi si sviluppano i progetti **Teckell**, frutto di intraprendenze, buon gusto e creatività. I modelli della **Biliardo Collection** superano i limiti dei materiali dando vita a oggetti dall'eccezionale qualità e presenza scenica. La collezione di **Calcio Balilla** trasforma il classico gioco in un moderno oggetto del desiderio, per un'esperienza ludica che non trascura l'estetica. **Takto Timepieces** è una linea di orologi a pendolo d'avanguardia con meccanismi a vista che catturano lo sguardo e misurano l'emozione. **Scacco**



Collection ripropone la scacchiera in stile contemporaneo per un'esperienza multigioco. Le creazioni Teckell si distinguono per la purezza delle linee, la lussuosa eleganza del cristallo e l'armonia delle forme. www.teckell.com
Salone del mobile.Milano Pad. 8 - Stand D36

ALBAPLUS volge lo sguardo al prodotto con arredi che si sposano con l'ambiente

Già in fase di progettazione **Albaplus** pensa a cosa il nuovo prodotto può regalare a chi lo utilizza e l'assistenza al cliente nella scelta del colore e dell'abbinamento sono una garanzia. Qualità e design sono raccontati nel prodotto che fa emergere il know-how di un'azienda con più di 30 anni d'esperienza. Lo sviluppo dei prodotti presentati al Salone del Mobile segue queste sensazioni: con **Folha** si trasmette la natura attraverso poltroncine che ne riportano disegni e colori e con **Riace** si propongono tavoli che sposano il pregiato bronzo e fanno vivere il lusso e l'arte per prodotti che sanno distinguersi. Poltroncine e tavoli adatti



all'Hotellerie, focus che Albaplus ha sviluppato per il 2018, per offrire complementi che arredano con forte personalizzazione l'area accoglienza, lounge e bar. www.albaplus.com
Salone del mobile.Milano Pad. 8 - Stand E39

LIVING DIVANI, il Made in Italy con un'anima internazionale

Il legame profondo con la tradizione del proprio territorio e l'internazionalità traspaiono nella nuova collezione **Living Divani**. Prossima al traguardo dei 50 anni d'attività, la dinamica azienda a conduzione familiare si presenta al Salone del Mobile puntando sul mix che l'ha resa famosa: dettagli curati alla perfezione che raccontano la storia e il valore del *Made in Italy* e un segno raffinato frutto di un'attenta ricerca estetica. "Ogni nuova collezione - spiega **Carola Bestetti**, direttore marketing e se-



conda generazione Living Divani - è un lavoro sartoriale che nasce dalla collaborazione con architetti e designer di diverse provenienze e sensibilità. Insieme al nostro art director **Piero Lissoni**, abbiamo selezionato quest'anno gli studi di Lanzavecchia + Wai, Tamaki, mist-o, Gabriele e Oscar Buratti e lo

muove su scala globale: se la Germania rimane il mercato di riferimento, seguita da Francia e Belgio, vanta negozi monomarca a Dubai e Libano e importanti presenze in Cina, Medio Oriente e USA. www.livingdivani.it
Salone del mobile.Milano Pad. 7 - Stand C11-D16

ALIVAR, sofisticato contemporaneo

Sin dai suoi esordi, **Alivar** racconta un' appassionante storia di successi lunga più di 30 anni, in cui il brand è riuscito a raggiungere l'ambizioso obiettivo di essere riconosciuto come uno dei maggiori attori nella produzione di arredi per la casa, per hospitality & contract e nel contesto di importanti referenze in Italia e nel mondo, volta a soddisfare le esigenze di architetti, progettisti e general contractors. L'azienda, immersa fra le suggestive colline del Chianti, custodisce un rapporto esclusivo con il territorio, visibile nell'impiego di materiali nobili della tradizione fiorentina e nell'attivazione di processi di lavorazione che prestano particolare cura alla sostenibilità ambientale. Emblema significativo di un design e di una qualità 100% *Made in Italy*, Alivar è portavoce di uno stile contemporaneo e sofisticato privo di elementi decorativi eccessivi. Ogni singolo prodotto è il risultato di una filosofia stilistica e progettuale che predilige l'uso sapiente di materiali



diversi tra loro come pellami, marmi e legni pregiati, e un'autentica cura sartoriale anche per il più minuzioso dei dettagli. Alivar sarà presente alla 57esima edizione del Salone del Mobile con nuovi arredi della collezione Home Project disegnata dall'architetto Giuseppe Bavuso. www.alivar.com
Salone del mobile.Milano Pad. 16 - Stand A37-B30

GRUPPO EUROMOBIL, timbro italiano, voce internazionale

Gruppo Euromobil è oggi una delle più importanti realtà industriali italiane nel settore dell'arredamento, conosciuta anche a livello internazionale. Grazie alle scelte adottate dalla proprietà - i fratelli Antonio, Firenze, Gaspare e Giancarlo Lucchetta - l'azienda veneta, con una ricca gamma di soluzioni d'arredo per la casa e l'ambiente di lavoro, garantisce competenza e serietà con un design sempre contemporaneo, attento all'evoluzione dei modelli abitativi, al miglioramento dei servizi pre e post vendita, investendo in ricerca, innovazione e in tecnologie all'avanguardia. Il Gruppo è costituito da tre business units: **Euromobil cucine**, **Zalf mobili** e **Desirée divani**. La prima si occupa del cooking, la seconda del living, cabine armadi, spazio bambini e ragazzi e ambienti di lavoro, mentre Desirée completa l'offerta proponendo divani, poltrone, letti, complementi e tappeti. Tre i siti produttivi situati nel trevigiano, dove nascono sistemi e collezioni di arredo eco-friendly, 100% *Made in Italy* ed esportati in tutto il mondo, come Europa, India, Cina, Stati Uniti, Giappone, Russia e Corea. Negli ultimi due anni il fatturato complessivo ha riscontrato un aumento del 5% con una crescita soprattutto



Gruppo Euromobil. I Fratelli Lucchetta

nei mercati europei, giapponesi e statunitensi. Un risultato cui hanno contribuito le idee dei numerosi progettisti e designer di fama internazionale che collaborano con il Gruppo, fra cui Jai Jalán, Simone Micheli, Marco Piva, Marc Sadler, Setsu&Shinobu Ito, non ultima la recente collaborazione con lo Studio Matteo Thun e Antonio Rodriguez, oltre a Roberto Gobbo che da anni lega la sua firma in esclusiva a Gruppo Euromobil. Grazie all'attività inesauribile di mecenatismo dei fratelli Lucchetta, appassionati d'arte, Gruppo Euromobil ha inoltre sostenuto numerosi progetti culturali dal 1982 a oggi, in totale oltre 500 mostre nei musei più importanti del mondo, tra i quali il Louvre e il museo d'Orsay a Parigi, l'Hermitage a San Pietroburgo e il Guggenheim a Bilbao. www.gruppoeuromobil.com
Salone del mobile.Milano Pad. 10 - Stand C23-D20
EuroCucina Pad.09 - Stand A05-B06

CLEI sistemi d'arredo trasformabili per moderni spazi abitativi

Oggi l'arredamento non è più solo pensato in termini di estetica ma anche di vivibilità, con spazi studiati in relazione a nuovi usi abitativi e a nuove forme di vita familiare. L'abitazione di metrature sempre più ridotte e dotata di ogni comfort, diventa centro di produttività, apprendimento e acquisto. Sin dalla sua fondazione nel 1963, il cammino di **CLEI** è stato contraddistinto da ricerca, originalità e innovazione, sempre attenta a ciò che accade nel mondo per essere al passo con i tempi e garantire soluzioni d'arredo funzionali ed efficaci. Un percorso che l'ha condotta alla proposta della casa intelligente e trasformabile, realizzata con una progettazione flessibile che sappia far interagire persone e oggetti d'arredo in spazi abitativi ottimizzati e confortevoli. Prima azienda a esplorare il mondo del mobile trasformabile, grazie a investimenti in R&S e a



innovativi prodotti brevettati, è specialista indiscussa dell'habitat multifunzionale con soluzioni compositive di design rivolte alle abitazioni del XXI secolo. www.clei.it
Salone del mobile.Milano Pad. 5 - Stand D01-D05

Le collezioni CLAUDIA BARBARI conquistano il tessile d'arredo internazionale

Il lavoro di **Claudia Barbari** è fatto di passione, creatività e orgoglio italiano che fanno della bellezza un codice d'interpretazione dello stile moderno. Le preziose collezioni di biancheria per la casa nascono da eccellenti materie prime: lane pregiate, morbidi cachemire e sete lucenti. Dalle materie prime alle lavorazioni, tutto viene realizzato in Italia, attraverso piccole realtà artigianali. Partner di importanti studi di architettura e interior design e boutique di altissimo livello, rappresenta con



orgoglio l'eccellenza del *Made in Italy* conquistando un ruolo di primo piano nel panorama del tessile d'arredo mondiale. Rappresentare il *Made in Italy* significa creare il

bello, liberi dal *diktat* del business, per oggetti di design che emozionano. Altrettanto importante è salvaguardare l'eccellenza della tradizione artigianale che l'azienda rivisita in modo creativo e contemporaneo nelle sue collezioni. L'affascinante mondo delle creazioni della stilista trasforma la tradizione tessile italiana in un piccolo capolavoro d'avanguardia creativa. www.claudiarbari.it
Instagram: [claudia_barbari](https://www.instagram.com/claudia_barbari)
Salone del mobile.Milano Pad. 3 XLUX - Stand L41

SIMAND porta al Salone del Mobile il lusso Made in Italy

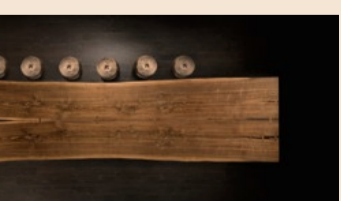
Tre generazioni di confezionisti di biancheria, con esperienza, passione e sapiente ricerca dello stile e cura del particolare hanno creato nel tempo le collezioni da letto, bagno e tavola riconosciute e richieste da clienti affezionati ed esigenti. Nella collezione **Simand** dominano l'alta qualità e l'attenzione per i dettagli, con bordi e finiture confezionate a mano, per un prodotto sartoriale realizzato con cura. Simand soddisfa le richieste speciali per grandi linee alberghiere, SPA, ristoranti di lusso, senza dimenticare la decorazione di case e yacht di prestigiosi clienti.



www.simandnsc.it
www.biancoperlaitaly.it
Salone del mobile.Milano Pad.2P - Stand M40

ARTE BROTTTO ecodesign Made in Italy

Dal 1966 **Arte Brotto** è l'eccellenza dell'arredamento *Made in Italy* nel mondo. Si distingue per la creazione di mobili di ecodesign in legno massiccio: collezioni originali, frutto del controllo della filiera e della particolare sensibilità progettuale, tecnica e artistica. Il tavolo **Vero**, protagonista al Salone del Mobile, è l'esempio più alto della sua produzione: ogni pezzo è unico perché nasce dall'unione di due tavole di legno massiccio lavorate valorizzandone il profilo natura-



le, nodi e fiammature. Arte Brotto realizza ambienti completi e su misura, espressione del benessere abitativo, anche in dialogo con Foglie D'Oro, brand di parquet di lusso della famiglia Brotto. www.artebrotto.it
Salone del mobile.Milano Pad.3 - Stand H23

SCOLARO presenta la nuova generazione di ombrelloni ASTRO

L'Azienda, da più di 40 anni leader nella produzione di ombrelloni, ha ideato un nuovo futuro per vivere lo spazio esterno dominato da sinergia tra: Tecnologia, Ergonomia, Design e Innovazione. Alla base del funzionamento innovativo c'è il sistema MOTION, soluzione retrattile che permette di aprire e chiudere l'ombrellone vicino al palo, senza rimuovere tavoli e sedie. La combinazione tra sistema MOTION e LIFT ACTION permette di aprire o chiudere l'ombrellone in un solo movimento. Grazie alla molla a gas,



che compensa il peso dell'ombrellone, l'operazione è molto leggera. www.scolaro-parasol.it
info@scolaro-parasol.it
Salone del mobile.Milano Pad.18 - Stand D07

DAL SEGNO DESIGN reinterpreta i classici dell'arredamento con un design creativo

Obiettivo di **Dal Segno Design** è proporre prodotti che facciano stupire ed emozionare i clienti, con progetti dalle idee forti e originali. Design, funzionalità, creatività e tecnologia sono gli irrinunciabili fondamenti del lavoro quotidiano per giungere al progetto da sviluppare. Un *best seller*, frutto di questo sforzo creativo, è **Belle Epoque** che nasce dalla continua ricerca di idee e pensieri da tradurre in prodotti d'élite adatti al mercato. Belle Epoque è riconoscibile a prima vista in tutto il mondo da acquirenti di ogni età e cultura, universale e indistruttibile è un perfetto esempio di design industriale. Lo stile barocco impreziosito dalla trasparenza e leggerezza del materiale la rende



un prodotto carismatico, dall'immediato impatto visivo, traguardo della ricerca più avanzata sul polycarbonato. Fondamentale l'apporto tecnico di SPM mould. www.dalsegno.it
Salone del mobile.Milano Pad. 14 - Stand E38